



D&W CIBT GAS!



D&W – im Auto-Tuning die Nummer 1

Das Marketing ist dementsprechend umfangreich. Für den Printbereich wurde 2001 ein zuverlässiger Partner gesucht und mit der Mediengruppe Blömeke auch gefunden. Seitdem entstehen vielfältige Unterlagen in Herne.



Direkt an der A40 ist die Firmenzentrale von D&W schon von weitem sichtbar. Europas größter Anbieter für sportliches Autozubehör und Autoteile beschäftigt rund 350 Mitarbeiter in über 300 Outlets in ganz Europa. In der Wattenscheider Zentrale arbeiten auf 40.000 Quadratmeter Betriebsfläche rund 110 Mitarbeiter. Die rund 55.000 Car-Styling-Produkte, die D&W in Wattenscheid präsentiert, machen die Auswahl nicht leicht – für fast jeden

Wagentyp ist etwas dabei. Durch das rund 10.000 Quadratmeter große Lager ist es möglich, dass nahezu jeder gewünschte Artikel sofort verfügbar ist.

In der hauseigenen Werbeabteilung mit sechs Mitarbeitern ist das Team unter anderem für die Erstellung von Anzeigen, Katalogen, Preislisten, Beiheftern, Prospekten und Geschäftsdrucksachen für D&W und Tochterunternehmen verantwortlich.

Externer Partner für die Umsetzung dieser Produkte wurde 2001 die Mediengruppe Blömeke. Seitdem berät und betreut Medienberater Hermann-Josef Raulf von der Mediengruppe Blömeke das Wattenscheider Unternehmen. Zusammen mit den D&W-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern kontrolliert er die Printvorlagen und koordiniert alle Anforderungen des Kunden. Das reicht vom Satz über Lektorendienstleistungen, Scan, Chromaline und Druckfreigabe bis hin zur Drucküberwachung.

Fehler dürfen dabei nicht passieren, denn der aktuelle Katalog umfasst beispielsweise rund 900 Seiten und wird in einer Auflage von 150.000 Exemplaren erstellt. Printaufträge von D&W – seien es nun Anzeigenvorlagen, Flyer oder Beihefter – kommen per Datenträger oder direkter Datenverbindung in das Haus Blömeke. Hier werden die Dateien überprüft, es wird ein Plott bzw. Proof erstellt und zur Kontrolle D&W vorgelegt. Dort erfolgt mit den zuständigen Mitarbeitern eine Korrekturbesprechung. Eventuell anfallende Änderungen – wie Bildretuschen,

Farb- oder Textmodifikationen – werden bei Blömeke vorgenommen. Je nach Art des Auftrags wird eine zweite Proofvorlage erstellt, die Datei an Anzeigenverlage geschickt oder sie verbleibt zur Weiterverarbeitung im Hause. Die Daten werden in der Plattenbelichtung direkt auf Druckplatten übertragen und anschließend gedruckt. Für die Produktion des Kataloges eines Tochterunternehmens waren besondere Leistungen erforderlich. Die erstellte Datei wurde im Hause Blömeke geprüft, korrigiert und anschließend mit Digital-Proofs erstmals auf Papier gebracht. Diese ersten Abzüge wurden wiederum korrigiert.

Anschließend übernahm Blömeke das Erstellen von ps- bzw. pdf-files. 900 Seiten – eine ungeheure Datenmenge, die die Kapazität herkömmlicher CDs bzw. DVDs bei weitem sprengt. Per Festplatten wurden die Daten daher an eine Druckerei übergeben, wo der Katalog im Rollen-Offset-Verfahren gedruckt wurde. Doch damit war die Arbeit für alle Beteiligten noch längst nicht erledigt. Rund um die Uhr waren Mitarbeiter von Blömeke und D&W in der Druckerei anwesend, um die Plotts zu kontrollieren, den Andruck zu überprüfen und die Weiterverarbeitung zu überwachen.

Full Service in allen Bereichen der Medien-Dienstleistungen wurden verlangt und durch die Mediengruppe Blömeke in kürzester Zeit realisiert.

Kontakt: D&W

Dückerweg 21 · 44867 Bochum · Tel. 0 23 27 3 27-0

