

„crossmedia publishing“

DAIKIN zählt mit einem Umsatz von mehr als neun Mrd. DM zu den weltweit führenden Herstellern von Klimasystemen für den gewerblichen und privaten Bereich. Seit mehreren Jahren setzt DAIKIN Airconditioning Germany bei der Vermarktung auf jährlich aktualisierte Produktinformationen, die den Kunden oder Interessenten als CD, im Internet oder als gedruckte Version zur Verfügung gestellt werden.

Bedingt durch das schnelle Wachstum, die Notwendigkeit, kurzfristig auf Marktveränderungen zu reagieren und die Möglichkeit, Produktneuheiten aus den Gesellschaften in Japan und Belgien bis kurz vor Produktion der Unterlagen integrieren zu können, mussten neue Wege für die Erstellung dieser Produktinformationen gefunden werden. Voraussetzung war, dass zeitgleich sowohl die „Print-Version“, der Internetauftritt als auch die interaktive CD-ROM den Zielgruppen zur Verfügung stehen.

Basis dafür wurde die rund 200 Seiten starke – intern so bezeichnete – „DAIKIN-Fibel“, die aus Werbeprospekten, technischen Dokumentationen sowie der Gesamtpreisliste besteht und jährlich neu aufgelegt wurde. Eindeutig definiert werden konnte nur der festgesetzte Liefertermin, nicht aber die oft aktualisierten Inhalte. Um diesen Fälligkeitstag einhalten und gleichzeitig die jährlich wachsenden Daten integrieren zu können, stand nur ein datenbankgestützter Produktionsweg offen. Anhand des vorhandenen Ausgangsmaterials wurde in Zusammenarbeit mit dem Kunden eine Datenbankstruktur erstellt, die auch für die technischen Möglichkeiten der neuen Medien ausgelegt wurde. Standort der Datenbank ist produktionsbedingt Herne – die inhaltliche Eingabe der Daten erfolgt über einen sicheren Internet-Zugang, der von jedem Standort der Welt aus erreichbar ist. Für die Eingabe der Daten wird eine abschließende „Dead-

line“ definiert. Zu diesem Zeitpunkt muss der Datensatz vollständig sein.

Direkt nach dem Ende der Eingabefrist werden die Daten mittels „crossmedia publishing“ seitenweise generiert und dem Kunden für die Abschlusskorrektur zur Verfügung gestellt. Eventuell vorhandene Fehler in den technischen Daten werden in der Datenbank korrigiert. Bereits 24 Stunden danach beginnt der Druck der Printversion.

In der Druckphase prüft DAIKIN die Beta-version der CD-ROM, so dass auch diese zum vereinbarten Liefertermin sicher er-



scheinen kann. Bis zu diesem Zeitpunkt ist auch die Internet-Datenbank entsprechend generiert bzw. angepasst.

„Wir sind mit der Umsetzung, Strukturierung und Reduzierung der Gesamtkosten sehr zufrieden“,

so Petra Strupp, Leiterin Marketing bei DAIKIN Airconditioning Germany GmbH, die weiter erläutert: „Vor allen Dingen die Sicherheit, in allen Publikationen den gleichen Datenstamm zu verwenden, ist für uns und unsere Kunden sehr wichtig.“

Die „DAIKIN-Fibel“ und die CD-ROM können mit dem Info-Fax auf Seite 20 oder per Mail unter info@eindruck.org kostenfrei angefordert werden. Die Datenbank ist unter der Adresse www.daikin.de zu finden.

vorgestellt

Kontakt:

Thomas Kuhnert

Telefon 0 23 25.92 97 62

Telefax 0 23 25.92 97 40

t.kuhnert@bloemeke-druck.de

www.eindruck.org